

## 3 Approche de la commercialisation d'un produit

### 3.1 Le produit et l'emballage

1) *Historique* : Dès l'antiquité des marchandises sont transportées. A son origine l'emballage est un moyen de contenir et protéger le produit.

Quelques exemples d'emballages utilisés dans l'antiquité :

amphores

sacs de toile

2) L'emballage d'aujourd'hui est conçu en fonction :

de la nature du produit

de son transport

de sa distribution

de sa consommation

3) L'emballage a plusieurs rôles :

Contenir le produit.

Protéger le produit.

Présenter le produit.

Faciliter la gestion du produit.

Informé le consommateur.

Attirer le consommateur.

4) On distingue plusieurs type d'emballages :

L'emballage primaire directement en contact avec le produit.

L'emballage secondaire, seconde enveloppe du produit qui permet de former des lots.

L'emballage tertiaire, troisième enveloppe du produit qui facilite le transport en grande quantité.

5) Les matériaux utilisés dans l'emballage sont divers et variés :

Carton, papier, bois, plastique, verre, métal.

6) Les informations les plus courantes sur un emballage sont :

Le contenu, la composition, la date limite de consommation, l'adresse du fabricant, le code barre.